



## **La société**

Le groupe HBG est une société spécialisée dans les prestations par hélicoptère. Il regroupe plusieurs entités en France et en Suisse ayant toute une identité forte et une spécialisation que ce soit dans le transport de personnes (Mont-Blanc Hélicoptères, Swiftcopter), le travail aérien (Eagle Valais, hélicoptères de France), le secours en montagne et le SAMU (MBH et MBH SAMU). HBG possède une flotte de plus de cinquante hélicoptères principalement du constructeur Airbus, ce qui en fait l'un des premiers clients privés d'Airbus Helicopter et l'une des plus importantes compagnies d'hélicoptères européennes.

## **Profil Alternant Communication & Marketing Digital**

- **Descriptif du poste :**

Rattaché(e) à la Responsable Communication et Marketing Groupe il/elle participera à la mise en œuvre de la stratégie de communication et des opérations de marketing.

- **Missions principales :**

### ***Création Graphique***

- Conception et réalisation des outils de communication print des différentes bases : flyers, book, affiche, bon cadeau...
- Conception et réalisation des outils de communication web : newsletter, bannières...

### ***Digital / Webmarketing***

- Participer à la création et/ou refonte des sites internet du groupe : travail ergonomie, UX, wireframe...
- Veille et proposition d'optimisations de nos sites internet : évolution arborescence, améliorations graphiques et techniques...
- Mettre à jour les informations sur nos sites internet (saisonnalité du contenu et des offres)
- Création et mises à jour catalogues produits (site internet e-commerce Prestashop)
- Mise en œuvre d'une stratégie SEO afin de garantir la croissance du trafic organique.
- Mise en œuvre d'une stratégie SEA afin de garantir notre position sur des moments clés
- Développement de la fréquentation des sites : suivi du référencement, analyse des statistiques, propositions d'optimisation

### ***Community Management***

- Veille concurrentielle, commerciale & e-réputation
- Production de contenus (éditorial, photo & vidéo)
- Animation de communautés
- Planification des posts / Création d'un planning éditorial
- Interaction avec la communauté (réponses aux échanges etc.)
- Augmenter la présence digitale et accroître la visibilité du groupe sur le web
- Réaliser les reportings mensuels d'audience du site internet et des réseaux sociaux



- **Savoir-faire :**

- Logiciel Suite Adobe : Illustrator, In Design, Photoshop (Première & After Effect serait un plus)
- Logiciel Pack Office : Word, Excel, Power Point
- Connaissance CMS : Wordpress & Prestashop
- Google AdWords

- **Savoir-être :**

- Proactif(ve), réactif(ve), rigoureux(se), organisé(e)
- Goût du travail en équipe et excellent relationnel
- Très bonne capacité rédactionnelle

- **Contact :**

Merci d'adresser vos candidatures au service RH HBG Group  
([drh@hbg-group.aero](mailto:drh@hbg-group.aero))

Direction des Ressources Humaines